

(주)미래경영연구소 회사소개서



2022. 01

수행기관

 (주)미래경영연구소

Copyright © 2007 by MIRAE Management Ins. ALL RIGHTS RESERVED.
No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means –
Electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise – without the permission of Mirae Management INC .
This document provides an outline of a presentation and is incomplete without the accompanying oral commentary and discussion.

Goal Oriented, Performance Based, Practicable Consulting.™



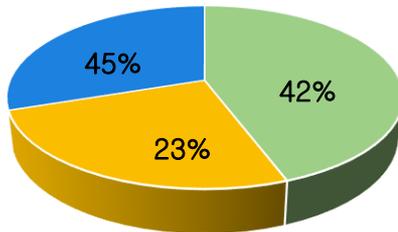
목 차

- Ⅰ 수행기관 현황 및 역량
- Ⅱ 컨설팅 방법론 및 성공사례
- Ⅲ 분야별 주요 컨설팅 실적

기업명	(주) 미래경영연구소	대표자	추순진
주소	경북 경산시 원효로 28길 80-7, 2F		
전화번호	Tel : 053-801-3312 / FAX : 053-812-3316		
설립년도	2007년 03월 16일		
해당부문 사업기간	2007년 03월 ~ 현재(15년)	컨설턴트/상근 컨설턴트	12명/7명

사업분야

연혁



- 중장기 성장전략
- R&D기획 및 상용화
- 국내외 사업화전략

2021.12

- 2007년 3월 법인설립, 경영 및 기술컨설팅
- 2008년 1월 창업상담회사 등록, 경영 및 기술컨설팅
12월 한국중소기업진흥원 우수컨설턴트 표창
- 2009년 중기부 창업 및 경영컨설팅
- 2011년 1월 중소기업청 비즈니스파트너 협약체결
- **2012년 1월 한국사회적기업 진흥원 컨설팅기관 등록**
6월 한국환경산업기술원 경영컨설팅 기관선정
- 2014년 3월 대구시 환경컨설팅기관 등록
- 2015년 3월 aT센터 해외수출 전문기관등록
11월 한국생명공학연구원 전문기관등록
12월 한국중소기업진흥원 우수컨설턴트 표창
- 2016년 3월 신용보증기금 컨설팅기관 등록/컨설팅수행
- 2017년 3월 중진공 수출바우처 수행기관등록 및 컨설팅수행
- 2018년 대구테크노파크 스타기업 육성사업 수행기관 등록
- 2019년 대구TP, 경북TP, 부산TP 스타기업 육성사업 수행기관
- 2020년 중소기업벤처 진흥공단 **해외민간네트워크 기관 등록**
- 2020년 대구테크노파크 스타기업 육성 수행기관
- 2020년 경북경제진흥원 R&D기획 수행기관
12월 소상공인진흥공단 이사장 우수컨설턴트 표창
- 2021년 대구TP, 경북TP 스타기업 육성 수행기관
→ 성장전략, 마케팅전략, R&D, 해외 진출 컨설팅 전문기관으로 역할수행

① 해외수출컨설팅 & 마케팅전략컨설팅(150건 수행)

- 해외민간네트워크, 지사화사업 공식수행기관(미국, 중국, 일본 등 현지네트워크 보유) + 베트남, 태국 지사 보유
- 중기부 수출bauer 공식 수행기관 : 2017~2021년 컨설팅 만족도 평점 9.3/10점
- 수출실적중심 컨설팅 : 현지 전문가를 통한 바이어 미팅과 수출계약 달성(계속관리)
- 해외진출컨설팅 성공사례 ex) 자동차부품, 의료기기, 기계부품, 바이오뷰티 분야 실적보유
- **온라인 마케팅(비대면)전략수립 및 프로그램 보유, 실행(2020년부터 다수기업 수행)**

How to Buyer matching

Buyer Zoom meeting

Zoom meeting

Meeting with buyers through video with fewer than 49 people at a time

- Introduce products
- Video consultation
- Buyer matching
- Simultaneous viewing of product video
- 1.H's Effective Product Introduction Method

With the movement restriction caused by Covid 19, a more efficient way of approaching and matching buyers, you can now effectively explain and consult products anywhere without any street area restrictions.

LinkExpo's Zoom Meeting is changing the paradigm of online exhibitions.



Talk show with expert



Livestream with influencer



② 성장전략 및 인사조직, 신규사업화 전략 (지역 주력산업별 성공사례 보유)

- 종합경영진단 : 내부역량 및 조직 문제점을 도출, 개선방안 제시(중소기업 개발 프로그램보유)
- 중장기 성장전략, 시장조사분석 및 타당성분석을 통한 사업화전략수립
- 중소기업에 적합한 직무재설계 및 회사와 연계된 부서, 개인차원의 성과목표관리, 평가 및 보상시스템 플랫폼 제
- **기존고객(526개)와 스타기업과 연계하여 신속한 사업역량을 강화할 수 있는 네트워크보유**

3. 주요 전문가 현황

1. 수행기관 역량

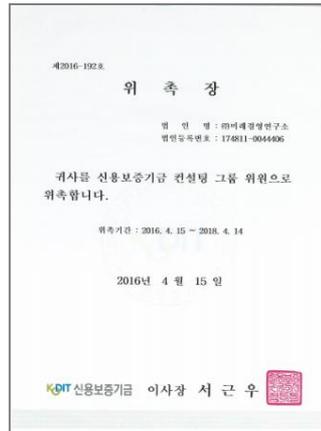
분야	성명	컨설팅분야 (전공)	최종학력	경력	주요 경력
컨설팅 총괄	추순진	해외마케팅/ 경영전략	경영학 박사	17	<ul style="list-style-type: none"> 前금오공대 컨설팅학 겸임교수(12년), 경영지도사, 기술거래사 중기부 전문위원/수출바우처, 신용보증기금, aT센터 전문위원 등 국내외 사업화 및 마케팅컨설팅, R&D기획 컨설팅(400건 이상)
경영/ 사업화 컨설팅	장준혁	해외마케팅	무역학사	23	<ul style="list-style-type: none"> 前(주)삼풍산(풍산 태국법인) 지사장 태국국제학교졸업, 태국무역업 20년, 해외컨설팅 다수
	하승민	R&D/ 연구개발	전자공학 석사	15	<ul style="list-style-type: none"> 前창원대학교 산학협력교수, (주)성광기역 연구소장 등 다수의 R&D컨설팅 경력 보유, 정부과제 R&D 선정규모 50억 이상
	추양현	해외마케팅/ 경영전략	컨설팅학 박사	6	<ul style="list-style-type: none"> 중진공 전문위원(2급), 신용보증기금, 환경산업협회, 국내외 사업화 및 마케팅컨설팅, R&D기획 컨설팅(150건 이상)
	이건우	해외마케팅/ 성과목표	컨설팅학 박사	25	<ul style="list-style-type: none"> (주)LS산전, QM&E, 한국산업단지공단 기업지원센터 등 국내 경영혁신, R&D기획 컨설팅 경험 다수 보유
	서부건	SMART공장/ 개발	컨설팅학 박사수료	30	<ul style="list-style-type: none"> 前 LG실트론 제품기획 및 R&D 부서 28년 R&D기획 및 수행, 생산관리(품질, 자재관리)분야 15년 컨설팅
	김대현	재무회계/ 성과목표	경영학 석사	15	<ul style="list-style-type: none"> 경영지도사/중기부 전문위원, 재무회계 컨설팅 100건 이상
기술/ 특허 컨설팅	박요창	기계공학	변리사	20	<ul style="list-style-type: none"> 전자 및 해외분야 전문 변리사, 중소기업 전문 기술시장조사, 특허분석 및 대응전략, 특허출원
	안병철	전자공학	전자공학 석사	25	<ul style="list-style-type: none"> 前 삼성전자, SK텔레콤, R&D기획 및 사업화컨설팅 다수 정부과제 R&D 선정규모 150억 이상
	김종일	생산관리	경영학 석사	3	<ul style="list-style-type: none"> 경영지도사/前 LG실트론
	서길수	전기공학	전기공학 박사 수료	-	<ul style="list-style-type: none"> 한국전기연구원 책임연구원

4. 자격 및 인증현황

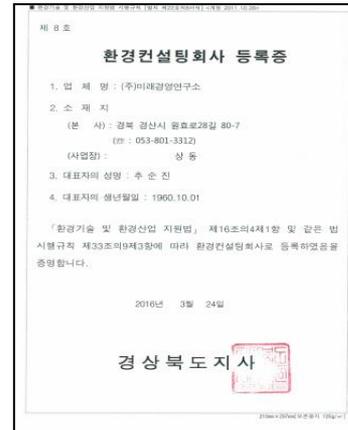
I. 수행기관 역량



중소기업상담회사 등록증
(2008)



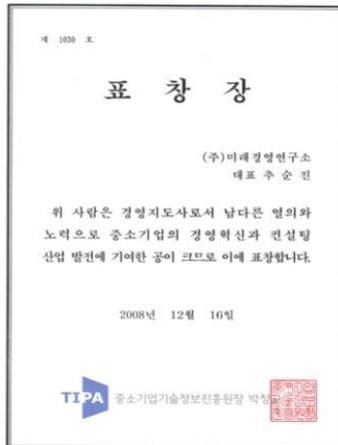
신용보증기금 위촉장
(2016)



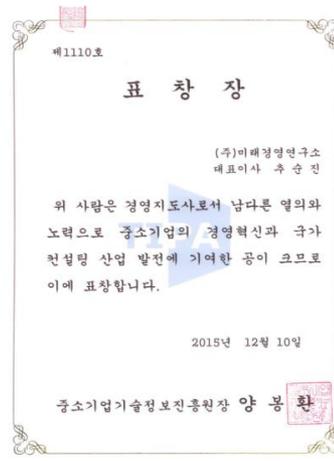
환경컨설팅회사 등록
(2016)



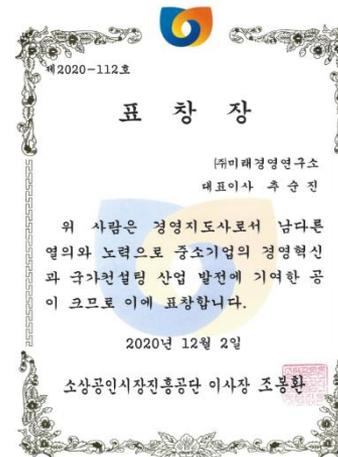
수출바우처 인증기관
(2017)



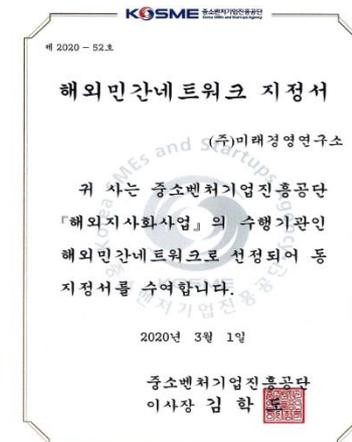
중소기업기술정보진흥원
표창장(2008)



중소기업기술정보진흥원
표창장(2015)



진흥공단 이사장표창
(2020)



해외민간네트워크지정서
지정(2020)

중소기업진흥공단 수출바우처, 태국 현지지사 및 6개 국가 MOU협약

수출바우처 인증기관

수출지원기반활용사업
관리기관-수행기관
표준 협약서

● 제1조 (목적)
본 협약의 목적은 수출지원기반활용사업 관리기관인 중소기업진흥공공사 및 수행기관인 중소기업 수출지원기반활용사업 수행기관을 통해 수출지원기반을 활성화하는 데 있다.

● 제2조 (정의)
본 협약에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.
1. "수출지원기반"이란 중소기업의 수출 경쟁력 향상을 위하여 중소기업이 수출지원기반을 활용하여 수출을 지원하는 데 필요한 인력, 시설, 장비, 자금 등을 지원하는 것을 말한다.

● 제3조 (협약의 내용)
1. 본 협약의 내용은 제1항의 목적을 달성하기 위하여 필요한 사항을 규정하고 있다.
2. 본 협약의 내용은 제1항의 목적을 달성하기 위하여 필요한 사항을 규정하고 있다.

● 제4조 (협약의 효력)
본 협약은 2019.11.01일부터 2021.10.31일까지 2년간 유효하며, 만일 양 당사자가 합의하면 연장할 수 있다.

● 제5조 (협약의 해지 및 개정)
본 협약은 양 당사자가 합의하면 해지할 수 있다.

● 제6조 (협약의 적용 범위)
본 협약은 중소기업의 수출지원기반을 활용하여 수출을 지원하는 데 필요한 인력, 시설, 장비, 자금 등을 지원하는 것을 말한다.



주력분야

- 자동차부품
- 환경 제품
- 바이오, 화장품
- 가공식품

주력진출국가

중국, 인도, 미국, 태국, 일본, 베트남

국가별 해외네트워크 MOU협약체결

<p>공동업무협력(MOU)협약서 合作意向書</p> <p>본 협약의 목적은 양 당사자가 합의하여 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력하는 데 있다.</p> <p>1. 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력한다. 2. 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력한다. 3. 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력한다.</p>	<p>공동업무협력(MOU) 협약서 合作意向書</p> <p>본 협약의 목적은 양 당사자가 합의하여 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력하는 데 있다.</p> <p>1. 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력한다. 2. 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력한다. 3. 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력한다.</p>	<p>공동업무협력(MOU) 협약서 合作意向書</p> <p>본 협약의 목적은 양 당사자가 합의하여 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력하는 데 있다.</p> <p>1. 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력한다. 2. 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력한다. 3. 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력한다.</p>	<p>수출지원사업 Binh Hiep đồng MOU</p> <p>본 협약의 목적은 양 당사자가 합의하여 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력하는 데 있다.</p> <p>1. 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력한다. 2. 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력한다. 3. 공동으로 수행하는 사업의 성공을 위하여 상호 협력한다.</p>
--	---	---	---

컨설팅 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 경영핵심 6대 분야의 정밀진단 및 MIRAE A3 방법론 <input type="checkbox"/> 신규사업방법론인 NBDS, 마케팅진단 및 전략수립방법론으로 (ILM) Analysis
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 경영진단, 사업타당성분석 : Feasibility Analysis Solution Ver2.0 <input type="checkbox"/> 마케팅전략 : Strategic Marketing Planning Frameworks & Tools MDS Competency Measurement Tools, MBTI, Segmentation Toolkit, V-chain 문서작성 도구 경영전략 Business Platform. 기술성 및 시장성분석Tool. <input type="checkbox"/> 벤치마킹분석, Matrix분석, SPIO분석, KPI POOL <input type="checkbox"/> SMART 지표 Filtering, 3P Concepts (Position, person, Performance) Competency management, Internal labor Market (ILM) Analysis
협력 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 미래경영연구소의 컨설팅 프로젝트 추진을 위한 협력관계
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 기관 (영남대학교 산학협력단, 하이브리드부품연구원, 대구기계부품연구원, 섬유기계융합연구원, 경북환동해산업연구원, 금오공과대학 컨설팅대학원, 한국사회적기업진흥원 등) <input type="checkbox"/> 기업(국제특허법인, 온특허법인, NS디자인전문기업, 인사이트디자인전문기업, 레이월드(IT분야) <input type="checkbox"/> 협회(한국스마트컨설팅협회, 한국경영기술지도사회) <input type="checkbox"/> 해외(해외 민간네트워크, KOTRA, OKTA, 중소기업진흥공단 등)

1. 컨설팅 방법론

II. 컨설팅 방법론 및 성공사례

1-1. 컨설팅 방법론 및 성공사례

R&D기획 및 해외시장진출

- ⇒ 환경산업기술원 사업화 과제선정 및 활용
- ⇒ 환경산업협회 지원사업 과제선정 및 활용
- ⇒ 수출바우처 사업활용 중국진출, 일본시장 확대 실행함.

- 5년 연속 6건 과제 수행
- 환경부 R&D사업화선정(해외진출 경비 2.5억원 확보)
- 대기오염저감 측정장치 개발
- 중국 및 대만 거래선 발굴 12건, 전시회 10건 실행
- 중국 및 대만 사업기간내 수출실적 5.2억원 달성
- 거래선 MOU협약 3건 / 녹색기술 인증

**1단계(2015년)
R&D기획 및 선정**

- 대기환경진단장비 개발 기획/선정
- 일본시장조사

**2단계(2016~19년)
일본/중국시장진출**

- 녹색기술 인증 : 기술차별성
- 해외 5개국 특허출원 (일본, 중국, 태국, 베트남, 미국)
- 일본시장진출 : 태평양시멘트 일본총판구축 : 수출목표 달성
- 중국시장진출 : 수출목표 달성, 현지 거래선확대

**3단계(2020년)
시장조사완료**

- 태국, 베트남진출 : 시장조사준비 : 해외네트워크검토중 : 중국시장확대

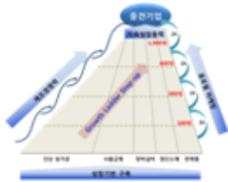


1-2. 컨설팅 방법론 및 성공사례

중장기 성장전략 & 사업다각화

단계별·성과중심 컨설팅으로 World class 300기업으로 성장

- 7년 연속 8건 과제 수행
- 매출 약 3배 성장
- 본사확장/서울 지사설립
- 사업화전략(M&A신규사업확보)



1단계(2013년)
매출 270억원

- 경영진단
- 비전, 중장기성장 로드맵 구축

2단계(2015년)
매출 500억원

- 신규사업기획 및 사업화
: 의료용체어(관련회사 M&A)
- 마케팅전략수립 및 실행
: 유통채널전략구축
: 홍보/광고전략 및 실행계획
- 성과문화조직 구축
: 직무재설계, 성과목표제 도입

3단계(2020년)
매출 1,000억원

- 무통마취기 신제품 기획 및 사업화
- 해외진출확대

1. 컨설팅 방법론

II. 컨설팅 방법론 및 성공사례

1-3. 컨설팅 방법론 및 성공사례

사업다각화 & 타산업 연계

S/W전문회사 ⇒ 장비, 제조업체와 연계 ⇒ 사업확장

- 6년 연속 5건 과제 수행
- S/W전문 → H/W 사업확장
- 신규아이템 발굴 및 사업화

**1단계(2010년)
S/W기반 회사**

- 신규사업기획 및 협업사업화
- : 태양광추적장치 구조물제조 기획 및 개발
- : H/W 지역기업 연계

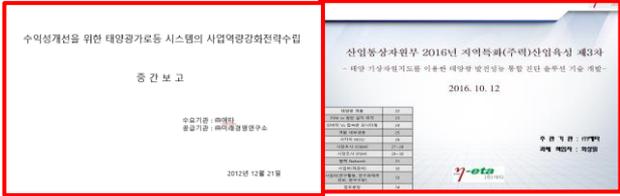


**2단계(2011~13년)
R&D기획, 사업화전략**

- 시장조사 및 사업화전략
태양광 O&M, PSM제품시장조사
: 사업역량진단
: 전문가 그룹 심층인터뷰
: 사업성분석 및 사업화전략
- SNC, PSM제품개발, GIS 진단 솔루션

**3단계(16~18년)
S/W+ H/W 성장**

- 태양광 구조물 제조전문 기업으로 성장

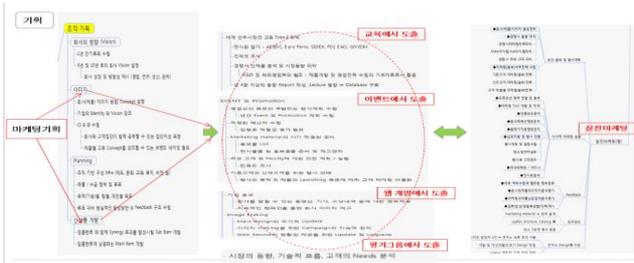


1-4. 컨설팅 방법론 및 성공사례

증장기 성장전략 & 협업사업 + 홍보전략

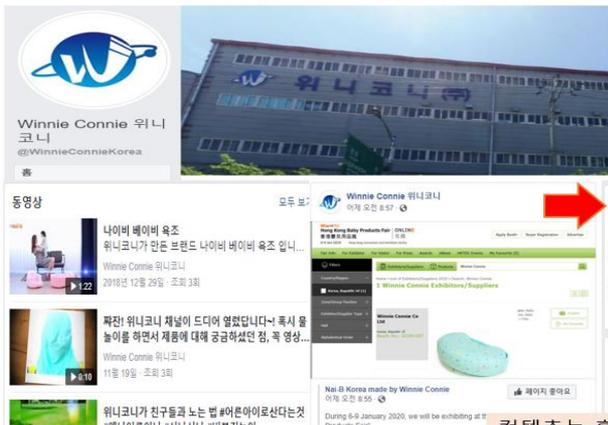
R&D개발 회사 + 디자인회사 + (주)미래경영연구소

* 1단계 : 전사차원의 워크샵/ 개선방향 도출/중장기성장전략, R&D기획



- 3년 연속 3건 과제 수행
- 20년 IT분야 신규아이템 확보
- 20년 중기부 R&D과제 선정
- 21년 스포츠 선도기업 과제선정(3년 과제)
- 21년 해외 3개국(태국, 베트남, 미국) 진출

* 2단계 R&D과제 참여, 21년도 스포츠선도기업선정(3개년지원) : 해외진출 추진



기존제품활용/신제품개발



유통/판촉 마케팅전략

R&D 과제 참여

1-5. 컨설팅 방법론 및 성공사례

심층시장조사 & R&D기획 & 마케팅전략

차별화된 R&D기획 및 사업화로 글로벌 강소기업으로 성장

- 5년 연속 4건 과제 수행
- 매출 2배 성장
- 관계법인회사 신규설립

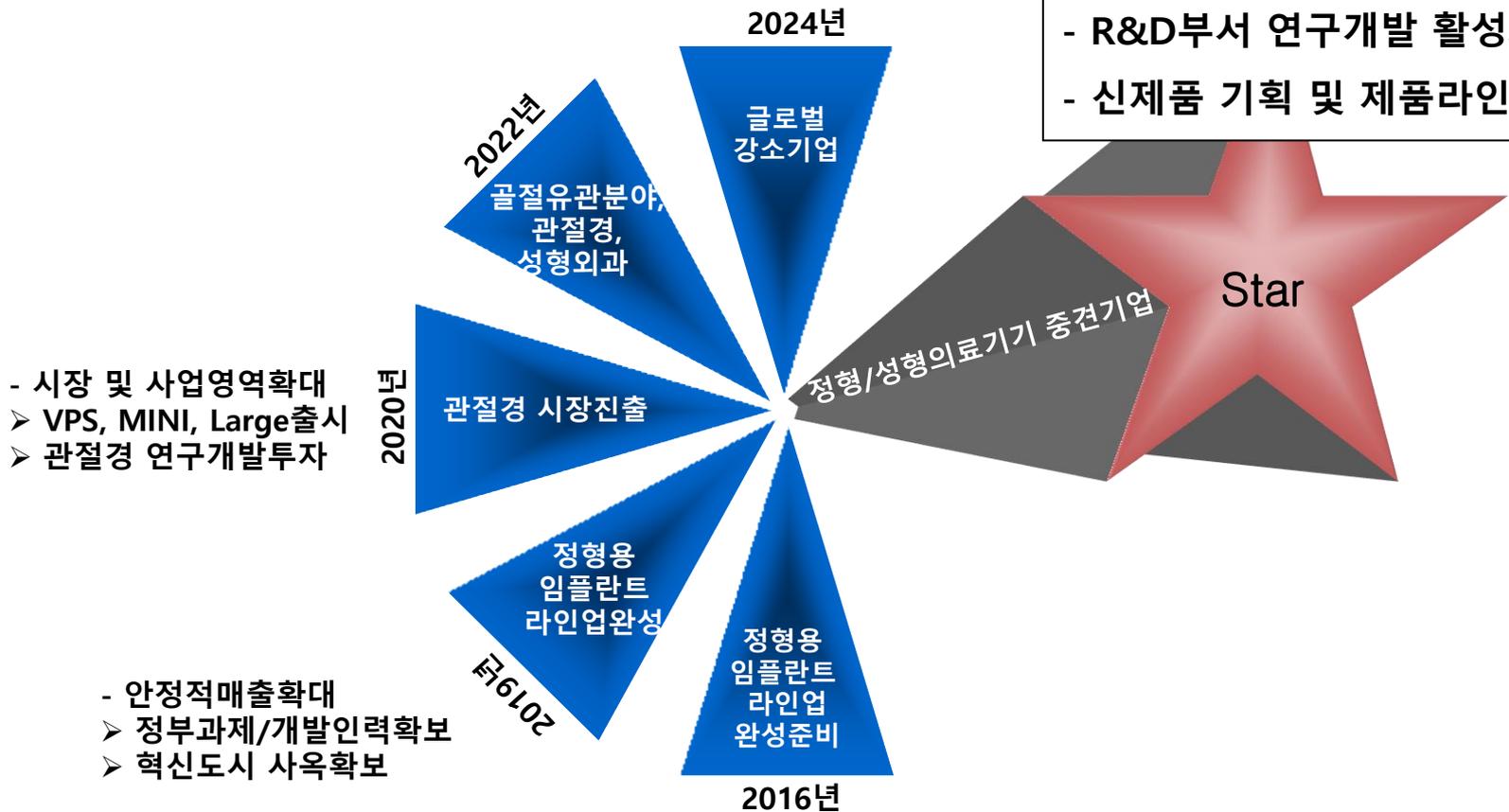


1-6. 컨설팅 방법론 및 성공사례

R&D선정으로 연구소기능확대, 사업화

심층시장조사를 통한 R&D기획, 사업화전략으로 지역스타기업 성장

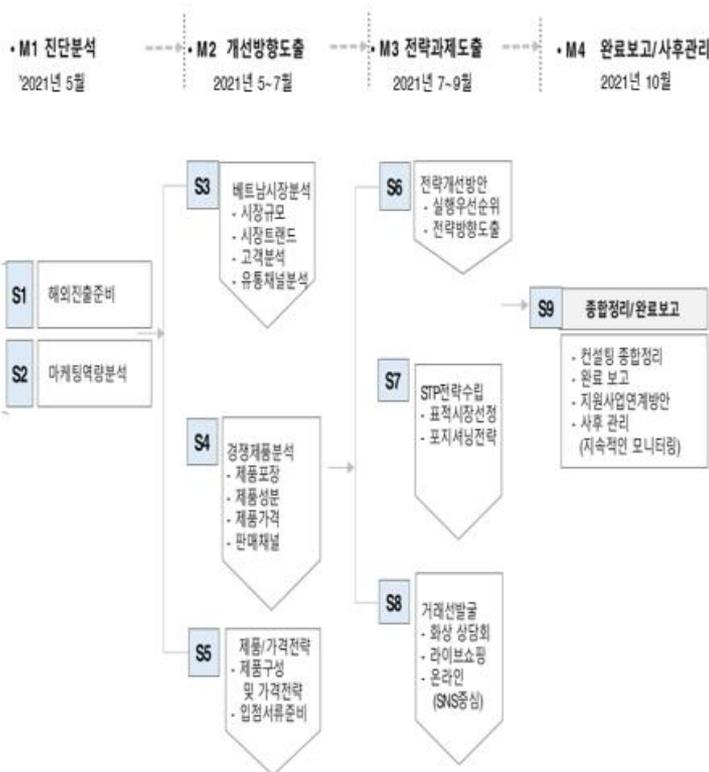
- 3년 연속 4건 과제 수행
- 매출 3배 성장
- R&D부서 연구개발 활성화
- 신제품 기획 및 제품라인업



1-7. 컨설팅 방법론 및 성공사례

온라인 판매망 및 SNS 매체활용 통한 초도수출 실적 달성

- ⇒ 코로나19대응방안으로 온라인중심의 ZOOM상담회, 해외 거래선 발굴 및 수출목표 달성
- ⇒ Facebook 라이브방송, 이벤트, shopee입점, 인플루언서 홍보 등을 실행함



진단 및 개선방안 도출



III. 분야별 주요 컨설팅 실적

- 성장전략 로드맵 구축(이외 50건)

2017~2021년

번호	연도별	업체명	컨설팅 분야	발주기관
1	2021	(주)00트	성장전략	대구테크노파크
2	2021	00산업	성장전략 및 해외진출	경북테크노파크
3	2021	00테크놀로지	성장전략 및 해외진출	경북테크노파크
4	2021	0산	성장전략 및 해외진출	경북테크노파크
5	2021	0지	성장전략 및 글로벌마케팅	대구테크노파크
6	2021	(주) 00PT	신규사업전략	한국원자력협회
7	2020	00소프트	성장전략, 마케팅전략	대구테크노파크
8	2020	00조합법인	성장전략	경북테크노파크
9	2020	00코스	성장전략 및 R&D기획	경북 경제진흥원
10	2019	(주)00금속	성장전략 및 글로벌마케팅	경북 테크노파크
11	2019	(주)00에너지	성장전략 및 글로벌마케팅	경북 테크노파크
12	2017	(주)000파시스템	성장전략 및 글로벌시장조사	대구테크노파크
13	2019	00플러스(주)	성장전략 로드맵	대구 테크노파크
14	2019	(주)00코니	성장전략 및 R&D기획	부산 테크노파크
15	2018	(주)0지	중장기 성장전략	대구 테크노파크
16	2018	(주)00금속공업	중장기 성장전략	대구 테크노파크
17	2018	(주)00엔지니어링	성장전략 및 사업화	대구 테크노파크
18	2018	(주)00월드	성장전략 로드맵	한국환경산업협회
19	2018	(주)0그래	성장전략 및 마케팅전략	중기부
20	2018	(주)00제이물류	성장전략 로드맵	신용보증기금
21	2017	(주)00바이오텍	성장전략 및 글로벌마케팅	중기부
22	2017	(주)00농기	성장전략 및 글로벌마케팅	중기부

III. 분야별 주요 컨설팅 실적

- R&D 과제선정(이외 15건)

2018~2021년

관리기관	내역사업명	선정(수행) 과제명	컨설팅 내용	총사업비 (백만원)
중소벤처 기업부	기술개발사업	IOT연계한 스마트도어락개발	기술사업기획 및 신청, 발표지원 해외시장조사분석, 사업화전략 수립	300/1
중소벤처 기업부	기술개발사업	스마트 카시트 개발	기술사업기획 및 신청, 발표지원 해외시장조사분석, R&D기획, 사업화전략 수립	400/2
과기부	기술개발사업	영덩이스템개발	기술시장조사, 발표자료 작성 사업화전략수립	600/2
중소벤처 기업부	국가융복합연계 상용화 R&D	체결기능을 부여한 부직포 backsheet와 carriersheet개발	기술사업기획 및 신청, 발표지원 해외시장조사분석, 사업화전략 수립	480/2
중소벤처 기업부	해외진출지원	CK인젝터(압축공기분사장치)를 통한 롱백 탈진기술 사업역량강화	압축공기분사장치개발 및 특허등록 등을 통한 해외시장진출 기획 및 신청, 발표지원 수출목표달성, 거래선발굴, 전시회 10회 참가	244/2
중소벤처 기업부	네트워크 기술개 발사업	조선·해양플랜트와 같은 특수 작업장 용도의 재난 안전 대응 시스템 개발	시스템개발을 통한 해외진출사업 참여를 위한 R&D 과제기획 및 신청, 사업참여	927/2
중소벤처 기업부	구매조건부신제 품개발사업	상태 감시 모니터링 기능을 갖는 석유 시추용 극한 환경 대응 Natural Gas 압축기 신제품 개발	해외 수요처의 요청으로 인한 상용화 기술개발 Natural Gas 압축기에 대한 개발 방향 컨설팅 상용화가 가능한 ICT/IoT기술 적용 컨설팅 (상태 감시 모니터링 기능 부가)	250/2년
중소벤처 기업부	구매조건부신제 품개발사업	차량용 VCT일체형 슬리브 국산 화를 위한 ICT 정밀복합가공기 개발	국내 수요처(덴소오토모티브)의 요청으로 인한 상용화 기술개발 진행 가솔린차량용 Solenoid valve의 Sleeve 생산을 위한 정밀복합가공기 개발사업과 관련하여 개발 방향 컨설팅	227/2년

III. 분야별 주요 컨설팅 실적

- 바이어발굴 및 해외네트워크 구축, 매출실적 포함(이외 60건)

2018~2021년

사업명	주요성과
태국시장개척컨설팅	해외진출전략(시장수요 및 가격분석, 경쟁업체분석, 해외진출 단기액션플랜등), 바이어발굴 6건, 현지매칭 5건, 바이어 국내초청 3개사, 수출실적달성
선진국(유럽, 미국 등) 관절경수술의료기 해외시장조사	특수분야 시장조사(해외Data분석 및 시장규모 추정, 경쟁회사 및 제품 사업동향분석, 제품 매력도분석 등)
중국시장조사 및 유통 판매전략	해외시장조사(경쟁업체분석), 핵심과제 액션플랜, 바이어발굴 19건, 현지매칭 5건, 수출실적달성
일본시장진출을 위한 유통판매전략	해외시장조사(경쟁업체분석), 핵심과제 액션플랜, 바이어발굴 24건, 현지매칭 5건, 수출실적달성
베트남 시장확대를 위한 컨설팅	해외시장조사, 호텔상담회 개최, 베트남 바이어발굴 및 해외네트워크 구축 7건, 온/오프라인(신문, 잡지, SNS) 홍보마케팅, 수출실적달성
자동차,농기계 LAMP제품의 인도시장조사 및 거래선 발굴전략수립	해외시장조사(경쟁업체분석), 방갈루루 전시회참관, 표적시장분석 및 선정, 인도 및 태국바이어 발굴 및 상담 11건, 바이어발굴 3건. 인도현지기업과 유럽수출 결정
태국,베트남 시장개척 컨설팅	해외진출전략(경쟁업체분석), 하노이/호치민 판촉매장행사, 온라인몰 입점, SNS홍보, 진성바이어 발굴 2건, 수출실적달성
표적시장선정을 통한 거래선 발굴	시장조사분석1건, 유통채널전략1건, 거래선 및 바이어발굴 4건, 수출 1천불
중국시장분석을 통한 판로개척	경쟁업체분석 8건, 표적시장선정 1건, 거래선 및 바이어발굴 3건, 수출 1천불
베트남시장진출	시장조사분석 1건, 거래선발굴 13건, 바이어발굴 5건, 수출2만불
중국시장분석을 통한 판로개척	경쟁업체분석9건, 거래선 및 바이어발굴 5건, 협약1건, 수출1.5만불
베트남시장진출	거래선발굴 12건, 바이어발굴 5건, 수출 1만불

III. 분야별 주요 컨설팅 실적

- 바이어발굴 및 해외네트워크 구축, 매출실적 포함(이외 60건)

2018~2021년

사업명	주요성과
중국시장 분석과 판매전략 수립 및 추진	해외진출전략(경쟁업체분석), 핵심과제 액션플랜, 바이어발굴 18건, 현지매칭 4건
자동차용 완충제 및 자가 점착용 Air-Cap일본시장 개척	중국시장조사, Tokyo Pack 전시회참가, 인도, 일본, 말레이시아 바이어발굴 3건, 해외네트워크 구축 4건, 협약, 거래선발굴
음식물쓰레기사료 퇴비제의 중국진출전략	해외진출전략(경쟁업체분석, 성장로드맵), 핵심과제 액션플랜, 신규거래선 발굴 6건
Splin의 일본시장개척을 위한 컨설팅지원 사업	일본시장조사(시장조사, 의료인증 등), E-Trade 등록, 기타 회사홍보자료 작성, 중장기 해외진출플랜, 해외바이어 매칭 및 계약 6개국, 해외네트워크 구축 4개국
한,중,대 공동미세먼지 저감 환경기술 실증협력사업	중국(산동성, 강소성), 대만 등 산업지역 시장조사 및 사업화 R&D 컨설팅(사업KPI : 시장조사, 거래선 발굴, 현지파트너 기술이전, 생산시설 현지화 전략 등)
강판재의 인도시장진출전략수립 및 거래선발굴	해외진출전략, 인도전시회(첸나이) 참가, 바이어 발굴 4건, 바이어 국내초청 1건
생리대제품의 온오프라인공략을 위한 판매전략 수립	해외진출전략(시장분석, 경쟁업체분석 포함), 거래선 발굴 및 평가 22건
중국시장 진출을 위한 시장성분석 및 판매전략	해외진출전략(시장분석, 경쟁업체분석, 핵심액션플랜), 현지바이어 매칭 4건, 거래선 발굴 및 평가 4건, 중문 제품제안서 작성
태국바이어 국내초청, 사전 사후마케팅	바이어국내초청2건, 제품교육 2건, 현장투어 3건
자동차부품의 동남아 및 인도시장진출	거래선발굴 10건, 바이어발굴 3건, 수출교육1건, 전시회참가 1건
농기제품 해외진출전략	중장기성장전략1건, 전시회참관1건, 거래선발굴 8건
사이니지제품의 베트남시장조사	경쟁제품 13건분석, 유통채널7건분석, 시장조사분석 시사점분석 1건
자동차부품의 인도 및 동남아시아시장진출	거래선발굴 9건, 바이어발굴 2건, 협약4건, 전시회참가2건
유기비료 중국시장진출전략	전시회참가2건, 거래선발굴 12건, 바이어발굴 2건, 협약2건
TLG제품의 태국시장진출전략	태국시장조사분석 1건, 전시회참가 1건, 거래선발굴 11건, 바이어발굴 5건
중국진출컨설팅	수출역량진단1건, 성장전략수립1건, 중국시장조사분석 1건, 중국홍보마케팅전략1건

감사합니다 !



MIRAE Management Co. Ltd.

38591

경상북도 경산시 원효로28길 80-7, 2F

<http://www.seemirae.kr>
seemirae21@naver.com

Tel (053) 801-3312

Fax (053) 812-3316

